Programa Ejecutivo
Inteligencia Artificial para la Alta Dirección

"Maximizando valor, mitigando riesgos y potenciando la transformación digital"

Objetivo General:

Capacitar a los líderes empresariales en la implementación estratégica de IA, permitiéndoles maximizar el valor, mitigar riesgos y optimizar recursos. A través de un enfoque integral, los asistentes desarrollarán un roadmap de adopción de IA alineado con regulación, ética y metodologías ágiles, facilitando la transformación organizacional.

Dirigido a:

Este diplomado está diseñado para tomadores de decisiones y equipos estratégicos dentro de:

- Instituciones Financieras (Bancos, Casas de Bolsa, Seguros, SOFOMES, SOFIPOS, Fintech).
- Empresas Emisoras de Valores (grandes, medianas y pequeñas).
- Corporaciones en General que busquen implementar IA para optimizar procesos, mejorar rentabilidad y gestionar riesgos.

El programa está especialmente dirigido a:

- C-Level Executives (CEO, CIO, CFO, COO, CISO).
- Miembros de Consejo de Administración y órganos similares.
- Directores y Gerentes de Estrategia Digital y Tecnología.
- Responsables de Innovación y Transformación Digital.
- Equipos de Gestión de Proyectos de IA y Cumplimiento Regulatorio.

Temario

MÓDULO 1: FUNDAMENTOS Y ESTRATEGIA DE IA

Objetivo Específico: Comprender los principios clave de la IA, sus aplicaciones en el mundo financiero y empresarial, y cómo diseñar una estrategia alineada con los objetivos corporativos.

Tema 1: Introducción a la IA y su impacto en los negocios

- Contexto histórico.
- Evolución y tendencias de IA.
- Conceptos básicos.
- Aplicaciones estratégicas en el sector financiero y empresarial.

Tema 2: Modelos de adopción y estrategias de IA

- Evaluación de madurez digital en organizaciones.
- Factores críticos para la adopción efectiva de IA.
- Estudio de casos en instituciones financieras y emisoras de valores.

Tema 3:Definición de objetivos estratégicos con IA

- Identificación de oportunidades de negocio.
- Integración de IA con la estrategia corporativa.
- Evaluación de impacto y beneficios.
- Aplicaciones reales de la IA.

Tema 4:Hoja de ruta para la implementación de IA

- Fases clave en la adopción de IA.
- Evaluación de recursos y necesidades.
- Planificación operativa y tecnológica.
- "AI Readiness": Seguridad, Gobernanza, Responsabilidad y Ética y Transparencia.

Tema 5: IA: ¿Qué puede salir mal?

- Aprendizajes implementando proyectos de IA.

Duración: 24 horas.

EXPOSITOR:

Abelardo Colunga

MÓDULO 2: GOBIERNO, GESTIÓN DE RIESGOS Y ÉTICA EN IA

Objetivo Específico: Proporcionar herramientas para una gestión efectiva de los Riesgos estratégicos y normativos asociados a la IA, alineada con regulaciones y principios éticos en el sector financiero y corporativo.

Tema 1: Gobierno corporativo de IA

- Modelos de gobernanza en IA para instituciones financieras.
- Modelado de Casos de Uso para el Gobierno de la IA.
- Roles y estructuras de supervisión en la industria.
- Creación de comités de ética y control.

Tema 2: Normatividad y cumplimiento

- Regulaciones clave (GDPR, EU AI Act, Ley Federal de IA-Mexico, AI Bill 2338/2023, AI and Data Act-Canada, SOC 2, DORA).
- Frameworks, Principios & Mejores Prácticas (NIST AI RMF 1.0, NIST SSDF 1.0, NIST CSF 2.0, ISO 42001, ISO 23894).
- Protección de datos y privacidad en el sector financiero.
- Adaptación de regulaciones al contexto empresarial.

Tema 3: Gestión de Riesgos en IA

- Identificación de riesgos tecnológicos y operativos (AI RMF 1.0/ ISO 23894).
- Métodos de evaluación y mitigación.
- Estrategias de respuesta ante fallos y sesgos (bias).

Tema 4: Ética y transparencia en IA

- Sesgo algorítmico y su impacto en toma de decisiones financieras.
- Prácticas responsables en el desarrollo e integración de modelos de IA.
- Auditoría y monitoreo ético.

Tema 5: Creación de Políticas Internas para el Gobierno de la IA

- Desarrollo de lineamientos corporativos.
- Construcción de frameworks de adopción ética.
- Casos prácticos en instituciones financieras.

Duración: 24 horas.

EXPOSITOR:

Elier Cruz

MÓDULO 3: ROI ESTRATÉGICO, MÉTRICAS DE VALOR Y DECISIONES DE INVERSIÓN EN IA

Objetivo Específico: Dotar a los líderes de empresas financieras de herramientas para gobernar estratégicamente las inversiones en IA, utilizando métricas accionables y frameworks ágiles para la toma de decisiones continuas sobre el portafolio de iniciativas de IA, asegurando la maximización del valor y la alineación con los objetivos del negocio en un entorno de rápida evolución.

Tema 1: Fundamentos Estratégicos y Medición Continua del Valor de la IA

- IA como Motor de Valor Estratégico y el Rol de los líderes
- Métricas Accionables y KPIs Clave para IA en el Sector Financiero
- El Business Model Canvas y la Propuesta de Valor para Iniciativas de IA

Tema 2: Gestión de Portafolios de IA y Optimización de Inversiones

- Gestionando la IA como un Portafolio de Innovación.
- FinOps para IA: Optimizando Costos y Maximizando el Valor de la Nube.
- Frameworks de Decisión Ágil para Iniciativas de IA: ¿Pivotar, Perseverar o Parar?

Tema 3: Toma de Decisiones Estratégicas, Gobernanza Ágil y Visión de Futuro

- Gobernanza Ágil del Portafolio de IA y Toma de Decisiones Basada en Evidencia.
- IA como Herramienta para la Toma de Decisiones Estratégicas del Negocio.
- Construyendo una Organización "Invencible" y Adaptativa con IA: Visión y Próximos Pasos.

Duración: **24 horas.**

EXPOSITOR:

Alejandro Marroquín

MÓDULO 4: CAMBIO ORGANIZACIONAL Y ESTRATEGIA DE IMPLEMENTACIÓN

Objetivo Específico: Facilitar la transformación organizacional derivada de la adopción de IA.

Tema 1: Introducción al Cambio Organizacional en la Era de la IA

Objetivo: *Comprender los fundamentos del cambio organizacional impulsado por IA.*

- Impacto de la IA en las organizaciones.
- Modelos de cambio organizacional.
- La relevancia de la IA en el contexto actual.

Tema 2: Estrategias para Alinear la IA con los Objetivos Organizacionales

Objetivo: *Desarrollar estrategias para integrar la IA en la visión y objetivos de la organización.*

- Definición de objetivos organizacionales.
- Oportunidades para la IA.
- Estrategias de alineación.
- Evaluación de impacto y métricas de éxito.

Tema 3: Herramientas y Marcos de Trabajo para la Implementación de IA

Objetivo: *Conocer las herramientas y marcos de trabajo más utilizados para implementar IA en las organizaciones.*

- Marcos de trabajo.
- Integración de IA en procesos existentes.
- Evaluación de madurez en IA.

Tema 4: Gestión de la Resistencia al Cambio y Liderazgo en Entornos Disruptivos

Objetivo: *Desarrollar habilidades para gestionar la resistencia al cambio y liderar en entornos disruptivos.*

- Estrategias para gestionar la resistencia.
- Liderazgo en tiempos de cambio.
- Comunicación efectiva.

Tema 5: Ética, Gobernanza y Sostenibilidad en la Adopción de IA

Objetivo: *Comprender los aspectos éticos, de gobernanza y sostenibilidad en la adopción de IA.*

- Principios éticos en IA.
- Gobernanza de IA.
- Sostenibilidad y responsabilidad social.
- Regulaciones y normativas.

Duración: 24 horas.

EXPOSITOR:

Jorge González

MÓDULO 5: IMPLEMENTACIÓN Y GESTIÓN DE PROYECTOS DE IA

Objetivo Específico: Capacitar a los participantes para diseñar, implementar y gestionar proyectos de inteligencia artificial de manera efectiva, considerando aspectos técnicos, metodológicos, éticos y estratégicos.

Tema 1: Introducción a la IA y su Aplicación en Proyectos Reales

- Tipos de proyectos de IA: Analíticos, Predictivos, Cognitivos, Generativos.
- Casos de uso en industrias: salud, banca, logística, educación, gobierno.
- Diferencias entre proyectos tradicionales y proyectos de IA.

Tema 2: Ciclo de Vida de un Proyecto de IA

- Fases del ciclo de vida: CRISP-DM, Cross-Industry Standard Process for Data Mining.
- Comparación con metodologías ágiles y tradicionales.
- Introducción a AI/ML Ops y gestión del ciclo completo del modelo.
- Roles y perfiles: Data Scientist, ML Engineer, Product Owner de IA, etc.

Tema 3. Formulación de Proyectos y Diseño del Caso de Negocio

- Definición del problema: ¿vale la pena usar IA?
- Análisis costo-beneficio y mapa de impacto.
- Objetivos del negocio vs. capacidades técnicas.
- Priorización de iniciativas (matriz de impacto y esfuerzo).

Tema 4. Gobierno de Datos en Proyectos de IA

- Recolección, limpieza y gobernanza de datos.
- Calidad de datos, representatividad y sesgos.
- Privacidad, seguridad y cumplimiento normativo (GDPR, LFPDPPP).
- Herramientas y plataformas de gestión de datos (Data Lakes, ETL, BigQuery, Snowflake).

Tema 5: Desarrollo Técnico de Soluciones de IA

- Selección del tipo de aprendizaje: supervisado, no supervisado, reforzado.
- Modelado y entrenamiento de algoritmos.
- Métricas de evaluación: precisión, recall, F1, AUC, MAE, RMSE.
- Introducción a frameworks (Scikit-learn, TensorFlow, PyTorch).

Tema 6: Evaluación y Validación de Modelos

- Evaluación de la robustez y generalización.
- Interpretabilidad y explicabilidad de modelos (XAI).
- Implementaciones métricas de evaluación.
- Evaluación ética: sesgos, impacto social y equidad.

Tema 7. Gestión de Proyecto con Metodologías Ágiles

- Scrum aplicado a proyectos de ciencia de datos/IA.
- Roles y responsabilidades: PO, Scrum Master, DS, MLE, PM.
- Herramientas: JIRA, Trello, ClickUp.
- Documentación continua (Confluence, Notion).

Tema 8. Gestión de Riesgos y Aspectos Éticos

- Identificación y mitigación de riesgos en proyectos de IA.
- Frameworks éticos: IEEE, UNESCO, AI4People, OCDE.
- Sesgos algorítmicos y decisiones automatizadas.
- Auditoría de modelos y explicabilidad legal (explicación a usuarios).

Tema 9. Gestión del Cambio y Adopción Organizacional

- Barreras para adoptar IA: tecnológicas, humanas, organizacionales.
- Comunicación de resultados a negocio.
- Formación de usuarios y acompañamiento post-despliegue.
- Estrategias para impulsar una cultura data-driven.

Tema 10. Taller de Herramientas para Gestión de Proyectos de IA

- MLflow, DVC, Git y control de versiones.
- Jupyter Notebooks, Docker, APIs RESTful para modelos.
- Herramientas cloud: Azure ML, Google AI Platform, Amazon SageMaker.

Tema 11. Proyecto Final Integrador

- Propuesta, diseño, modelado y simulación de un proyecto real de IA.
- Documentación completa: caso de negocio, cronograma, entregables, riesgos, métricas.
- Exposición y defensa ante el grupo/jurado.
- Retroalimentación y lecciones aprendidas.

Duración: 24 horas.

EXPOSITORA:

Karina López

Fecha de Inicio: Martes 2 de septiembre de 2025

Modalidad: En línea con repositorios grabados

Horarios: Tema I: Martes y Jueves de 6 a 9 pm

Temas II a V: Martes y Jueves de 7 a 9 pm y Sábados de 10 a 12 pm

Duración Total: 120 horas.

Estructura: 5 módulos de 24 horas cada uno.

Informes e inscripciones:

info@cbfgloval.com.mx
Teléfonos: 55 55 46 26 60
442 340 90 56
Whatsapp: 442 330 50 10