

CURSO

COMPLIANCE EN COMPETENCIA ECONÓMICA

Objetivo:

Que los participantes, derivado de la reciente reforma a la Ley Federal de Competencia Económica en México, estén conscientes de la importancia en sus organizaciones, de la implementación de un programa de Compliance en Competencia Económica, a fin de adoptar en las mismas, una visión estratégica que les permita:

- Revisar su gobierno corporativo y estructuras operativas.
- Hacer una evaluación de sus operaciones que impliquen o supongan una concentración.
- Actualizar sus políticas internas de cumplimiento en materia de competencia.
- Establecer un programa de capacitación a su personal involucrado en las decisiones de negocio y operatividad para concientizarlos sobre las nuevas obligaciones, ajustes a umbrales, reglas de concentraciones, modificación de procedimientos e incremento de sanciones contemplados en la reforma, a fin de evitar riesgos humanos, operativos, legales y reputacionales y por tanto, contribuir a generar una cultura de cumplimiento que de por resultado un mercado eficiente y competitivo en el marco de la Ley Federal de Competencia Económica.

Dirigido a:

Miembros de Consejos de Administración y órganos intermedios, áreas de compliance, jurídicas, de riesgo, contraloría, auditoría interna y operativas de entidades financieras, emisoras de valores, empresas, despachos de consultoría y auditores externos.

El 16 de julio de 2025, se publicó en el Diario Oficial de la Federación una reforma a la Ley Federal de Competencia Económica, que representa desde su nacimiento en 2014, un cambio en el régimen de competencia en México, al crearse la Comisión Nacional Antimonopolio, organismo descentralizado adscrito a la Secretaría de Economía, que sustituye a la Comisión Federal de Competencia Económica y al Instituto Federal de Telecomunicaciones, así como otras modificaciones importantes, entre las que se encuentra la facultad de dicha autoridad de certificar programas de cumplimiento dirigidos a fomentar la autorregulación empresarial en materia de competencia económica y prevención de prácticas anticompetitivas.

Temario

SESIÓN I. FUNDAMENTOS Y MARCO LEGAL

Objetivo: Comprender el propósito del compliance en competencia y el marco normativo aplicable.

- Introducción al compliance en competencia económica.
- Marco legal mexicano: LFCE, Constitución, tratados internacionales.
- Rol de la autoridad de competencia y del Poder Judicial.
- Responsabilidad de empresas y personas físicas.
- Casos emblemáticos en México.

SESIÓN II. IDENTIFICACIÓN DE RIESGOS Y PRÁCTICAS ANTICOMPETITIVAS

Objetivo: Identificar riesgos y conductas prohibidas en el ámbito empresarial.

- Prácticas monopólicas absolutas: colusión, fijación de precios, reparto de clientes.
- Prácticas monopólicas relativas: exclusividades, precios predatorios, ventas atadas.
- Riesgos en contrataciones públicas.
- Ejercicios prácticos de detección de riesgos.

SESIÓN III. CONCENTRACIONES, AUDITORÍA Y RESPUESTA ANTE INVESTIGACIONES

Objetivo: Fortalecer la prevención y respuesta ante acciones de la autoridad.

- Concentraciones: cuándo notificar, riesgos por omisión.
- Denuncias.
- Protocolo ante visitas de verificación.
- Estrategias de colaboración. (Programa de Inmunidad y Reducción de Sanciones)
- Taller de simulación de casos.

SESIÓN IV. DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE PROGRAMAS DE CUMPLIMIENTO

Objetivo: Aprender a estructurar un programa de cumplimiento efectivo.

- Qué es un programa de cumplimiento y qué beneficios aporta.
- Elementos clave: políticas, procedimientos, manuales, códigos de conducta.
- Rol del oficial de cumplimiento.
- Integración con gobierno corporativo.
- Capacitación y cultura de competencia.
- Auditoría interna y canales de denuncia.
- Acciones disciplinarias.

Mtra. Myrna Mustieles García



Myrna Mustieles cuenta con más de 15 años de trayectoria en materia de competencia económica dentro de la Cofece (2009-2025). En 2017, se convirtió en la primera mujer en ejercer el cargo de Directora General de Asuntos Jurídicos en esta institución, cargo que ejerce actualmente. Junto con el equipo que lidera, se encarga de desahogar los procedimientos seguidos en forma de juicio, asesorar en aspectos jurídicos a todas las áreas de la Comisión, elaborar dictámenes de resolución que son propuestos al Pleno de la Cofece y verificar el cumplimiento y ejecución de las resoluciones. Al frente de la Dirección General ha dirigido la tramitación y propuestas de resolución de más de 100 asuntos relevantes para la Comisión.

También dentro de la Cofece, se ha desempeñado como Directora General Adjunta de Asuntos Jurídicos y posteriormente como Directora General de Análisis de la Competencia en la Secretaría Técnica. En dichos cargos, dirigió la elaboración del marco normativo que rige a la Cofece, tales como la Ley de Competencia vigente, sus disposiciones regulatorias, el Estatuto Orgánico de la Comisión y su Reglamento de Transparencia. De igual forma, impulsó y estructuró las normas que llevaron a modernizar a la Cofece mediante la digitalización y el uso de la tecnología en diversos trámites.

En el pasado, tuvo diversos cargos en la Subprocuraduría Jurídica y de Asuntos Internacionales de la Procuraduría General de la República, siendo responsable de asuntos constitucionales e internacionales.

Es egresada, con mención honorífica, de la licenciatura en Derecho por la Escuela Libre de Derecho de Puebla, A.C. y Maestra en Derecho Administrativo por la Universidad Panamericana.

Material sugerido:

- Guía de COFECE sobre programas de cumplimiento.
- Casos prácticos y jurisprudencia relevante.

Fecha Inicio: Lunes 24 de noviembre, 2025.

Horario: Lunes a jueves de 18:30 a 20:30.

Duración: 8 horas.

Modalidad: En línea, vía Zoom.

Informes e inscripciones:

GLOVAL BUSINESS SCHOOL

info@cbuglobal.com.mx

Teléfonos: 55 55 46 26 60
442 340 90 56

Whatsapp: 442 330 50 10