

CURSO: “ASPECTOS RELEVANTES DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL”

OBJETIVO: Los asistentes adquirirán una comprensión puntual de las características de cada una de las figuras principales de la Propiedad Intelectual y sus usos preferenciales y ventajas; además, se darán lineamientos para comprender las diferencias entre los campos de la Propiedad Industrial y el Derecho de Autor y las interacciones entre ambos.

Los asistentes podrán entender la importancia económica de los derechos de Propiedad Intelectual en el mundo y de la forma en que las decisiones empresariales incrementan o reducen el valor de los activos intangibles en las organizaciones.

Al final del curso, las participantes deberán contar con las habilidades necesarias para identificar la necesidad de adoptar medidas y estrategias orientadas a la protección, defensa y adecuada explotación de esta clase de derechos, así como soluciones prácticas para administrarlos en forma eficiente.

Los asistentes sabrán identificar las principales tendencias y cambios legislativos que se han operado en nuestro país recientemente.

DIRIGIDO A: Miembros del Consejo de Administración, personal directivo, contralores normativos, responsables de áreas jurídicas, personal involucrado en el diseño de nuevos productos y servicios, personal relacionado a marketing y publicidad y personal involucrado en temas de comercio digital de instituciones financieras, emisoras de valores, firmas de consultoría, empresas

y profesionales en general, así como funcionarios que requieren de una visión global de negocios para la óptima toma de decisiones.

TEMARIO

SESIÓN I.

I.1. CONCEPTOS BÁSICOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL, IMPORTANCIA ECONÓMICA Y BASES DEL SISTEMA INTERNACIONAL.

- Naturaleza de los derechos de propiedad intelectual
- Concepto Jurídico de propiedad intelectual
- Los Campos de la Propiedad intelectual
- El principio de territorialidad y el principio de valor internacional
- El principio de registro constitutivo y declarativo
- El Sistema de Propiedad Intelectual como promotor del desarrollo económico
- El Capital Intelectual y la Economía del Conocimiento
- La Propiedad Industrial y el Acceso a Nuevos Mercados
- Justificación para una Estrategia de Propiedad Industrial

I.2. REGULACIÓN INTERNACIONAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL.

- Principios del Convenio de París para la protección de la Propiedad Industrial
- Principios del Convenio de Berna para la Protección de Obras Literarias y Artísticas
- El Tratado de Niza
- El Tratado de Cooperación en Materia de Patentes
- El Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio (ADPIC) y la Organización Mundial de Comercio
- Los capítulos de propiedad intelectual en los tratados de libre comercio firmados por México
- El Protocolo de Madrid
- El Arreglo de Lisboa relativo a la protección de las Denominaciones de Origen
- El Tratado de la Marca Comunitaria

- El procedimiento arbitral de la OMPI para resolución de controversias de nombres de dominio y marcas
- Los nuevos Tratados de OMPI: Los Tratados de derechos de Autor en Internet, el Tratado de Armonización de Leyes de Marcas (TLT), el Tratado de Armonización de Leyes de Patentes (PLT).

SESIÓN II.

II.1. LA PROTECCIÓN DE LAS INVENCIONES Y LOS SECRETOS INDUSTRIALES.

- Concepto de Invención Patentable
- Tipos de Patentes
 - Patentes de Proceso
 - Patentes de Producto
- Exclusiones a la patentabilidad
 - La controversia sobre patentes del genoma humano
 - La controversia sobre patentes de medicamentos
- Concepto de actividad inventiva
- Concepto de aplicación industrial
- Análisis del concepto de novedad
- El derecho conferido por una patente y figuras afines
- El principio de unidad inventiva
- Figuras adicionales de protección en el campo de patentes: modelo de utilidad y diseños industriales
- Concepto de Estado de la Técnica y Dominio Público
- Las patentes como fuentes de información tecnológica
- Elementos constitutivos de los secretos industriales
- Recomendaciones para la protección de secretos industriales

SESIÓN III.

III.1. PRINCIPIOS RECTORES DE SIGNOS DISTINTIVOS Y CONSERVACIÓN DE DERECHOS.

- El concepto económico y legal de marca
- La generación del derecho: uso, registro y notoriedad
- Funciones de la marca
- Tipos de marcas;

- Marcas no tradicionales
- Marcas de producto y servicio, bases y uso de la clasificación
- La marca colectiva y la marca de certificación
- El valor de la búsqueda de antecedentes
- El procedimiento de registro: la solicitud, la fecha de uso, las leyendas no reservables, la titularidad
- El sistema de oposición
- Causales de negativa de un registro de marca
- Excepciones a los efectos del registro
- Problemática de denominaciones sociales y marcas

III.2. USO Y CONSERVACIÓN DE MARCAS.

- Conservación de marcas base y registros de defensa
- Temporalidad para el uso y la renovación
- El principio de uso conforme a registro

- Figuras análogas a marcas:
 - El nombre comercial
 - El aviso comercial
 - La denominación de origen y la indicación geográfica
- Causales de nulidad
- Causales de caducidad
- Causal de cancelación

SESION IV.

IV.1. GENERALIDADES DEL DERECHO DE AUTOR.

- Concepto y naturaleza del derecho de autor
 - Derechos morales
 - Derechos patrimoniales
- Tipos de obra protegibles
 - La problemática de las obras audiovisuales, programas de cómputo, obras fotográficas y bases de datos
- El principio de protección automática
- El principio de protección mundial

- Obra en coautoría
- Limitaciones al derecho de autor
- Regulación del registro de obras
- Derecho de imagen
- Derechos Conexos y Reservas de Derechos
- Principios del sistema de reserva de derechos
- Las diversas reservas reconocidas
- Problemática de las reservas frente al sistema de signos distintivos

DURACIÓN: 6 HORAS

Expositor: Dr. Mauricio Jalife Daher



Mexicano, Doctor en Derecho con Mención Honorífica por la Universidad Nacional Autónoma de México, especialista en Derecho de la Propiedad Intelectual por la Universidad Panamericana. Dedicado al derecho de la propiedad intelectual y franquicias desde 1983.

Editorialista semanal de El Financiero desde 1992 hasta la fecha; Columnista de las revistas Mundo Ejecutivo y Mundo del Abogado. Titular del programa de TV “LEY Y DINERO”. Mentor de Endeavor y conferencista TED.

Árbitro oficial de INDAUTOR. Árbitro por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual para controversias de nombres de dominio y marcas, con más de 40 arbitrajes resueltos.

Catedrático de la materia de Patentes y Marcas en la Universidad Intercontinental por más de 20 años, y actualmente profesor en la Especialidad de Propiedad Intelectual de la Universidad Panamericana, UNAM e IPIDEC. Catedrático invitado anualmente por la Universidad de Alicante y la Universidad de Castilla La Mancha.

Autor de más de 300 artículos en materia de patentes, marcas y derechos de autor, publicados tanto en revistas especializadas de México como extranjeras. Participación como ponente en más de 200 conferencias, y dirigido más de 40 tesis profesionales. Participación como conferencista institucional por la Organización Mundial de la Propiedad Intelectual (OMPI).

Autor de 5 libros, de los cuales destacan “Aspectos Legales de las Marcas en México” (cuarta edición), “Derecho Mexicano de la Propiedad Industrial” y “Comentarios a la Ley de la Propiedad Industrial” y “Uso y Valor de la Propiedad Intelectual”. Socio fundador de la firma de abogados Jalife Caballero.

Informes:

CBF GLOVAL

Doris Toribio Quiñones

info@cbfglobal.com.mx

Tels. (442) 340 90 56 / (55) 55 46 26 60